

GLI EVENTI

DANIELE E NATASCIA
PALAZZO DEL MEDICO VIVE GRAZIE
ALLO STILISTA COPPOLA, DANIELE
ROCCA E NATASCIA BASCHERINI

SARTORIA GAZZILLO
NELL'ATELIER D'ALTA MODA
OSPITATA LA RASSEGNA
"VERO MARMO" DI ALICE

Marble Weeks ha già fatto il pienone I Salotti nobilitano palazzo Del Medico

Spettacolare progetto della sala da the con un enorme spazio espositivo

— CARRARA —

SUBITO successo per Marble weeks. Fin dal debutto la grande kermesse organizzata da Carrara fiere in collaborazione con Comune, Assindustria, Fondazione CrC, Camera di commercio, Accademia di Belle Arti e ben 24 aziende del marmo ha subito riempito le strade e le piazze a ritmo di musica e non solo. Tra le tante cose da vedere a conquistare subito un posto particolare nei cuori dei carraresi e dei visitatori ci sono di sicuri i nuovi «Salotti» di palazzo Del Medico, uno spazio di oltre 200 metri quadrati al piano nobile dell'imponente edificio di piazza Alberica tutto marmi, dipinti e stucchi rimesso a nuovo dallo stilista Riccardo Coppola e da due giovani imprenditori come Daniele Rocca e Natascia Bascherini e che ora ospiterà uno spettacolare sala da the e poi un enorme spazio espositivo «Era da tempo che lavoravamo a questo progetto — spiega Coppola —. Personalmente ci tenevo molto, questo è un luogo con un fascino unico. Alla sala da the è direttamente collegato uno spazio espositivo da 200 metri quadrati che metteremo a disposizione per chiunque voglia organizzare iniziative artistiche. Presto poi speriamo che questo si possa trasformare anche in un vero e proprio bistrot».

MODA e marmo sono invece i protagonisti del progetto dell'associazione «Le Donne del Marmo». Durante Marble weeks sono

I PROFUMI

Successo della nota linea Calacatta, Statuario e Arabescato

due gli appuntamenti in programma. Il primo oggi alle 19 in via Olivo all'angolo con via Rossi si terrà una nuova veste dell'ormai nota linea «I Profumi del marmo», le tre fragranze Calacatta, Arabescato e Statuario. I profumi sono contenuti in preziose boccette di vetro dal tappo di marmo nelle tre diverse tipologie Calacatta, Arabescato e Statuario. «Ad un certo punto del mio cammino ho scoperto che il marmo non è solo materia, è un profumo lieve e persistente che ha segnato un attimo, un'emozione che mi ha riportato alla vita e da quel momento hanno accompagnato i nostri passi» affermano le ideatrici dei profumi. Il secondo appuntamento è invece fissato per sabato 5 luglio alle 19 nell'atelier Gazzillo. La sartoria d'alta moda ospita «Vero Marmo: comunicare il territorio

attraverso la moda», progetto sviluppato dalla giovane veronese Alice Zantedeschi per la sua tesi di laurea e sostenuto dalla nostra associazione «Donne del marmo», che ha supportato nella ricerca la studentessa. «Ad oggi — spiegano dall'associazione — il marmo nel settore fashion è pura fonte d'ispirazione estetica, grazie alle naturali venature replicabili sul tessuto attraverso stampe. La sfida è stata quella di far entrare il marmo nel circuito tessile e renderlo quindi indossabile.

