

Profumi del Marmo, asso vincente e rosa

Marble Weeks 2014 presenteremo una novità con gli Usa, gli orizzonti si ampliano

► CARRARA

I "Profumi del marmo" sbarcano in America. Questa produzione nata da un'idea dell'imprenditoria femminile locale, da una genialità, creatività e lungimiranza tutta femminile, ha fatto centro a Carrara, e ora esce non solo dai confini apuani, ma valica quelli oltre oceano. I dettagli sono ancora top secret, ma Silvia Nerbi, noto architetto carrarese, e membro del consiglio direttivo dell'Associazione nazionale Donne del Marmo (che ha "benedetto" l'invenzione di questi profumi

legati al marmo di Carrara), spiega che «grazie al territorio che ha risposto positivamente a questo progetto, lo studio Zot (Paolo Armenise e Silvia Nerbi) è stato incaricato di svilupparlo», attraverso il marketing e altre azioni mirate a promuovere i profumi per donna con il tappo nelle tre tipologie pregiate del marmo bianco carrarese: "Calacatta", "Statuario" e "Arabescato". Materia prima proveniente dal bacino di Colonnata. Tappi diversi l'uno dall'altro non nella forma, ma nelle striature del lapideo, mai uguali. Insomma, pezzi unici.

Grande interesse hanno suscitato fra gli stilisti a Pitti Moda, con cui vengono portati avanti rapporti di collaborazione. Ma la notorietà della produzione sta crescendo sempre più, assieme al suo apprezzamento, e un importante progetto americano verrà presentato al territorio apuano nella prossima edizione di Marble Weeks 2014.

«Si ampliano gli orizzonti dei Profumi del Marmo - dice Silvia Nerbi - che verranno presentati in una veste più matura di questo progetto. Il prodotto verrà reso ancora più esclusivo,

un prodotto da collocare nel mondo del lusso, in un mercato di nicchia».

L'obiettivo ambizioso ma perseguito con tenacia e idee molto chiare da parte di imprenditrici carraresi, non è solo quello di "sfondare" in America ma in tutto il mondo. «L'America è un trampolino».

«Il marmo - afferma la Nerbi - è un materiale di lusso. E se noi carrarini, tutti, ce ne rendessimo conto con più consapevolezza...».

Dunque, fragranze floreali e fruttate legate al prodotto delle cave di Colonnata.

Un'i
gran cl
Dal l
distrib
brand
ging e
profur
dea" (t
gianal
re il g
in Am
so e n
sarà s
ne p
2013
stato
un'a
degr
min
mix
mol
al si
lo "p
pre